

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладной социологии

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Социология маркетинга»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Количественные методы
Рабочая программа дисциплины

Составители:

доктор социол. наук, профессор, профессор кафедры прикладной социологии Е.А. Гришина
доктор филос. наук, профессор, профессор кафедры прикладной социологии В.Ф. Левичева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
прикладной социологии СФ РГГУ
№ 4 от 28 марта 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения	10
5.1 Система оценивания	10
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	11
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
6.1 Список источников и литературы	16
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
9. Методические материалы	19
9.1 Планы семинарских занятий	19
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	26
9.3 Иные материалы	27
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	32

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы и подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, владеющего практическими навыками конструирования и использования количественных методов исследования.

Задачи дисциплины:

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований; обучить использованию количественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- выработать навыки создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.	<i>Знать:</i> методологические основания количественной стратегии проведения исследований. <i>Уметь:</i> проводить поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования. <i>Владеть:</i> основами конструирования программы социологического исследования в рамках конкретного проекта.
	ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.	<i>Знать:</i> познавательный потенциал и ограничения в использовании количественных методик и техник. <i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни. <i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины.

	ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.	<p><i>Знать:</i> основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов.</p> <p><i>Уметь:</i> проводить сравнительные исследования и анализ.</p> <p><i>Владеть:</i> навыком проектирования выборки в социологическом исследовании.</p>
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.	<p><i>Знать:</i> особенности применения операционализационных процедур.</p> <p><i>Уметь:</i> подобрать инструментарий под конкретные задачи эмпирического исследования.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками обработки полученных количественных данных.</p>
	ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.	<p><i>Знать:</i> основные направления использования количественных методов.</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы с количественными методами исследования.</p>
	ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.	<p><i>Знать:</i> основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования.</p> <p><i>Уметь:</i> сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками коммуникации с респондентами и заказчиками исследования.</p>
	ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных.	<p><i>Знать:</i> результаты проведенных ранее исследований в данной области.</p> <p><i>Уметь:</i> выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных.</p> <p><i>Владеть:</i> техниками обработки полученных результатов.</p>
	ОПК-3.5. Оформляет	<i>Знать:</i> общенаучные

	научно-техническую документацию на всех этапах исследования.	методологические принципы. <i>Уметь:</i> подготовить аналитические материалы по результатам исследования. <i>Владеть:</i> исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов и представлении результатов работы.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Количественные методы» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы социологии», «Демография» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Качественные методы», «Современные технологии маркетинговых исследований», «Социологические исследования в маркетинге и рекламе», «Социология общественного мнения», «Социология молодежи» и др.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 з.е., 252 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3,4	Лекции	56
3,4	Семинары	84
Всего:		140

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 94 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3,4	Лекции	28
3,4	Семинары	56
Всего:		84

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 150 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Часть 1</i>		
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования. Количественные методы сбора и анализа данных – возможности и ограничения	Роль социологической теории в проведении эмпирического социологического исследования. Теория как гносеологическая модель при изучении социальных процессов. Программа социологического исследования как теоретико-методический и организационный инструмент социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Специфика исследовательских программ – прикладное, эмпирическое, теоретическое исследования.
2	Формулировка темы социологического исследования	Базовые понятия в социологическом исследовании (объект и предмет). Операционализация базовых понятий и конструирование пространства признаков. Концептуальные и операциональные определения. Измерение социальных фактов в социологии. Концепты измерения. Параметры измерения. Типы социологических шкал. Номинальные, ранговые, интервальные и порядковые шкалы. Конструирование шкал. Особенности применения шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.
3	Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования	Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования. Возможности и ограничения кабинетных исследований, их преимущества и недостатки. Практика применения кабинетных исследований в условиях информационного общества. Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования. Использование баз данных и информационных технологий в кабинетных исследованиях. Статистика в социологии.
4	Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных	Понятие документа в социологии. Контент-анализ количественный и качественный. Разработка инструментария для контент-анализа. Возможности и ограничения контент-анализа. Смысловые единицы и единицы счета. Основные процедуры контент-анализа. Проблемное поле и границы применимости контент-анализа. База данных как документ. Вторичный анализ данных как метод сбора социологической информации.

5	Виды и типы выборок в социологическом исследовании	<p>Проектирование выборки в социологическом исследовании. Типы выборок – целевая, случайная, квотная, гнездовая, многоступенчатая, маршрутная и т.п.. Зависимость типа выборки от вида исследования. Понятие репрезентативности выборки. Организационные и технические проблемы организации всероссийских выборочных опросов. Принципиальное отличие случайных равновероятностных выборок от целенаправленных и квотных. Многоступенчатый характер реальных национальных выборок. Районирование по территориям - социально-экономическая типология страны. Принципы квотирования выборок.</p> <p>Виды специальных выборок. Отбор по целевым группам. Техника отбора в зависимости от информированности респондентов. Респонденты “делатели мнений”. Типология элит для отбора. Практика проведения всероссийских опросов на примере электоральных предпочтений.</p>
6	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	<p>Верификация и идентификация источников информации. Классификация документов. Выбраковка документов. Работа с базами данных. Выявление критериев сопоставимости данных. Форма написания отчета по итогам кабинетного исследования.</p>
Часть 2		
1	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований	<p>Виды эмпирических и прикладных социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое исследования. Специфика разработки исследовательских программ для пилотажного, описательного и аналитического исследований.</p>
2	Разовые и повторные социологические исследования	<p>Социологическая панель. Особенности панельные исследований в Интернет. Мониторинг как специфическая социологическая стратегия. Лонгитюдные исследования как метод сбора социологической информации.</p>
3	Социологические опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	<p>Виды опросов: массовые, специализированные, опросы экспертов, метод Делфи, метод фокус-групп. Социологические методы в системе маркетинговых исследования.. Границы применимости и интерпретация результатов фокус-групповых исследований. Фокус-группы и экспертный опрос</p> <p>Возможности и ограничения онлайн-опросов. Особенности «уличных опросов». Повышение надежности информации при опросах. Анализ опыта проведения эмпирических социологических исследований на примере исследовательских проектов ФОМ, ВЦИОМ, ЦИРКОН, РОМИР, НАФИ и т.п. социологических структур. Основные проблемы и сложности, связанные с проведением полевых социологических</p>

		<p>исследований. Проблема тенденциозности социологических опросов. Влияние исследования на ответы респондента и способы его снижения. Влияние процедуры опроса на его результаты. Общая проблема исследовательской тенденциозности в социологии. Проблема манипуляции общественным мнением. Социологические опросы в PR-технологиях. Проблема искренности респондентов. Искренность респондентов и проблема достоверности получаемых результатов. Психологические тесты на неискренность и социологические опросы. Проблема границ применимости методики и техники анкетных социологических опросов. Позиции социолога-исследователя в анкетном опросе: нормативные методические правила и кодекс научной честности.</p>
4	<p>Конструирование социологической анкеты. Использование социологических шкал в анкете</p>	<p>Операционализация понятий и исследовательские задачи как основа построения социологической анкеты. Функции вопросов при анкетировании: индикаторная, коммуникативная, инструментальная. Виды вопросов: открытые, закрытые, полужакрытые. Характеристика и конструкция закрытых вопросов. Вопросы фактологические и мотивационные. Вопросы-фильтры (контрольные вопросы). Логическое основание вопросов. Логические ошибки вопросов. Виды вопросов: открытые, закрытые, прямые косвенные и т.п. Роль косвенных вопросов и вопросов-ловушек в верификации данных социологического исследования. Требования к формулировкам вопросов социологической анкеты – корректность формы и семантическая прозрачность. Типичные ошибки при конструировании социологической анкеты. Шкалирование. Номинальные, интервальные и порядковые(ранговые), шкалы. Конструирование шкал в анкете. Особенности применения шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.</p>
5	<p>Подготовка первичных данных к обработке</p>	<p>Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п.). Выбраковка. Основания для выбраковки анкет. Ремонт выборки. Способы ремонта выборки. «Полевой» метод, математические методы. Кодировка открытых вопросов и т.п. Виды кодировок.</p>
6	<p>Обработка данных полевого исследования. Формы представления результатов социологического исследования. Аналитический отчет</p>	<p>Обработка данных полевого исследования. Работа с пространством переменных, конструирование факторов, выявление зависимостей между переменными. Последовательность действий при анализе. Табулирование и представление обработанных данных. Подготовка аналитического</p>

	отчета. Подготовка презентаций. Подготовка выступления на ежегодной студенческой научной конференции.
--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Оценка за дисциплину выставляется в соответствии с итоговой суммой баллов, полученных по результатам всех форм Текущего контроля и Промежуточного/Итогового контроля.

Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку работы студента на семинарских занятиях и осуществляется в форме подготовки и обсуждения учебно-исследовательского проекта, выполненного на основе метода интервью; во 2-ом семестре – двух учебно-исследовательских проектов, подготовленных на базе методов: 1) неоконченных предложений (рисуночных методик), 2) наблюдения. Максимальная оценка работы на семинарском занятии – 5 баллов. Максимальная оценка учебно-исследовательского проекта в 1-ом семестре 40 баллов, во втором – по 20 баллов, соответственно.

По итогам проведения каждой из форм контроля с использованием указанных в п.5.1. оценочных средств обучающемуся выставляется оценка (по шкале от 0 до 40 баллов), соответствующая уровню выявленных знаний, умений или владений (сформированности компетенции), которые контролируются данными оценочными средствами.

Сумма баллов по итогам проведения всех форм контроля в рамках соответствующего раздела дисциплины, предусмотренных п.2, демонстрирует сформированность знаний, умений или владений (компетенций) обучающегося по результатам конкретного контролируемого раздела дисциплины.

Промежуточная/Итоговая аттестация (контроль знаний) проводится в форме коллоквиума, включающего в себя вопросы по темам лекционных занятий, и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знаний студенты получают зачет и оценку по курсу.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль (3-й семестр):</i>		
- выступление с докладом	5 баллов	5 баллов
- рецензия	5 баллов	5 баллов
- подготовка программы исследования	5 баллов	5 баллов
- разработка анкеты	5 баллов	5 баллов
- промежуточная контрольная работа (эссе)	10 баллов	10 баллов
- реферат	10 баллов	10 баллов
- итоговый отчет по кабинетному исследованию	20 баллов	20 баллов
<i>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</i>	40 баллов	40 баллов

Итого за 3-й семестр зачёт с оценкой		100 баллов	
<i>Текущий контроль (4-й семестр):</i>			
- выступление с докладом	5 баллов	5 баллов	5 баллов
- рецензия	5 баллов	5 баллов	5 баллов
- проведение полевого исследования	10 баллов	10 баллов	10 баллов
- обработка и анализ эмпирических данных в SPSS	15 баллов	15 баллов	15 баллов
- подготовка комплексного аналитического отчета по результатам кабинетного и полевого исследований	25 баллов	25 баллов	25 баллов
<i>Промежуточная аттестация</i> (экзамен)		40 баллов	40 баллов
Итого за 4-й семестр экзамен		100 баллов	

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная Социологическое эссе

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-3.5).

Тематика эссе зависит от свободно выбираемых студентами тем индивидуальных учебно-исследовательских проектов, поэтому не является величиной постоянной.

Примерные вопросы по курсу

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-3.5).

1. В чем специфика методологии социальных наук?
2. Охарактеризуйте некоторые из основных направлений социологической методологии.
3. Каким образом "выбор" той или иной социологической методологии может сказаться на характере эмпирического исследования?
4. Чем определяется актуальность темы исследования: любопытством исследователя или общественной потребностью?
5. Что такое проблемная ситуация с точки зрения научного исследования?

6. Объект и предмет исследования: что "первично"?
7. Что означает конкретность цели в эмпирическом социологическом исследовании?
8. Чем являются задачи исследования по отношению к цели?
9. Как соотносится предмет исследования с методами сбора и анализа данных?
10. Что представляет собой процедура шкалирования в социологии?
11. На какие типологические группы можно подразделить социологические шкалы?
12. Как строится ранговая шкала?
13. Что представляет собой номинальная шкала?
14. Чем отличается ранговая шкала от интервальной?
15. В чем заключается специфика шкалы Богардуса?
16. Каковы возможности и ограничения применения шкалы семантического дифференциала?
17. В чем состоят достоинства и недостатки шкал Лайкерта, Гутмана и Терстоуна?
18. Как соотносятся термины "эмпирический референт", "показатель", "индикатор", "индекс"?
19. Можно ли считать социологические данные эмпирическими фактами?
20. Что, с социологической точки зрения, является документом, а что таковым не является? Можно ли считать классический анализ текстов методом эмпирического социологического исследования?
21. Каковы возможности и ограничения метода «анализ документов»?
22. Какие виды анализа документов применяются в социологических исследованиях?
23. Каковы сложности в работе с официальными и неофициальными документами?
24. В чем специфика работы с личными документами?
25. Что такое идентификация документа?
26. Как осуществлять отбор документов для анализа?
27. В чем различия работы с одним документом или массивом документов?
28. Что такое формализованный контент-анализ?
29. Какие уровни сложности можно выделить в процессе контент-анализа?
30. Что представляют собой «категория анализа», «единица анализа» и «единица счета», в каких случаях они совпадают, а в каких нет?
31. Как конструируется бланк контент-анализа?
32. Что включает методологическая часть программы социологического исследования?
33. В чем состоит сложность описания проблемной ситуации?
34. Какова роль теории при формировании общей концепции исследования и гипотезы?
35. В чем состоит процедура системного анализа объекта исследования?
36. Как выделить и сформулировать предмет исследования?
37. В чем отличие интерпретации понятия от его операционализации?
38. Какие требования предъявляются к формулировке цели и задач исследования?
39. Что представляет собой исследовательская гипотеза и для чего она необходима?
40. Каковы возможности и ограничения кабинетного исследования?
41. Какая исследовательская программа лежит в основе кабинетного исследования?
42. Какие методы используются при проведении кабинетного исследования?
43. Каковы преимущества кабинетного исследования?
44. Может ли кабинетное исследование быть достаточным источником информации об объекте и предмете исследования?
45. В чем состоит сложность описания проблемной ситуации?
46. Как выделить и сформулировать предмет исследования?
47. Что такое «операционализация базовых понятий» и для чего выполняется эта процедура.
48. В чем отличие интерпретации понятия от его операционализации?
49. Какие требования предъявляются к формулировке цели и задач исследования?
50. Что представляет собой исследовательская гипотеза и для чего она необходима?

51. Что такое целевая выборка, и в каких случаях она может быть использована?
52. Какие условия необходимы для формирования случайной выборки?
53. Каковы основные способы вероятностного отбора единиц выборки?
54. К какому типу относится маршрутная выборка?
55. Какова техника квотного отбора?
56. Как формируется гнездовая выборка и чем она отличается от кластерной?
57. Что такое генеральная совокупность и в каком соотношении она находится с проектируемой и выборочной совокупностями?
58. Какие информационные ресурсы необходимы для построения репрезентативной национальной выборки?
59. Почему нельзя организовать всероссийский опрос на основе равновероятностного доступа?
60. Почему случайные ошибки выборки уменьшаются при возрастании n выборочной совокупности, а систематические ошибки возрастают?
61. Каковы возможные причины существенных различий между данными предвыборных опросов и результатами голосования на выборах?
62. Какие систематические ошибки связаны с фактором временных изменений объекта?
63. Сколько ступеней отбора обычно делают при всероссийской выборке?
64. Каковы критерии на каждой из ступеней отбора?
65. В чем опасность систематических ошибок выборки?
66. Что такое ремонт и перевзвешивание выборки?
67. Сколько выборок можно произвести в одной и той же генеральной совокупности?
68. В чем состоит первичная обработка социологической информации?
69. Как осуществляется выбраковка социологических данных?
70. Что такое ремонт и корректировка выборки?
71. Как осуществляется составление кодировочного бланка ?
72. В чем состоит кодировка открытых вопросов ?
73. Каковы основные этапы обработки количественных данных на ПЭВМ?
74. Что такое линейное распределение данных ?
75. Что такое зависимые и независимые переменные?
76. Что такое мнимые зависимости?
77. Что является основой для выстраивания полученных данных в аналитическую схему?
78. Как гипотеза работает при анализе количественных данных?
79. Какова структура аналитического отчета и от чего она зависит?
80. Как можно использовать результаты кабинетного исследования при подготовке полевого исследования?
81. Что такое описательное исследование?
82. Что такое разведывательное исследование и по какой программе оно проводится?
83. В чем отличия возможностей дескриптивного и аналитического исследований?
84. Возможности прикладного социологического исследования к основам для социального прогнозирования и проектирования.
85. Может ли социолог брать на себя ответственность за принятие практических решений?
86. Возможно ли использовать оценки замеров общественного мнения в качестве
87. Что может дать информация, полученная в результате разового социологического исследования?
88. В каких случаях применяется практика разового социологического исследования?
89. Что такое социологический «замер»?
90. Что такое панельное исследование и как строится его выборочная совокупность?
91. Каковы отличия между лонгитюдным исследованием и кейс-стади?

92. Как организуется проведение мониторинговых исследований и какую информацию можно получить в их результате?
93. Какие наиболее известные социологические исследования мониторингового типа можно назвать?
94. Как использовать данные повторных исследований?
95. Что такое социологический тренд?
96. Как в ходе повторных исследований выявляются тенденции развития социальных процессов?
97. При проведении какого рода исследований чаще всего используется метод контент-анализа?
98. Какие источники социологической эмпирической информации в России вы знаете?
99. В чем специфика базы данных как особого вида источника информации?
100. Что такое «соломенный» опрос и чем он отличается от выборочного?
101. Какие виды опросов практикуются в социологии?
102. Каковы возможности и ограничения получения социологической информации методом опроса?
103. Каковы преимущества и недостатки онлайн-опросов?
104. Каковы типичные ошибки при использовании методов опроса?
105. Цели проведения лонгитюдных опросов.
106. Какие задачи решают социологи, изучая мнения и оценки людей?
107. Почему методы опроса наиболее часто используются для сбора информации?
108. Раздаточная анкета: преимущества и слабости подобной техники опроса.
109. На основании чего выстраивается логика анкеты?
110. Из каких блоков состоит анкета?
111. Каковы преимущества и недостатки использования открытых вопросов в анкете?
112. Когда можно использовать сензитивные вопросы?
113. Что такое хронометраж анкеты?
114. Для чего используются пилотажные опросы?
115. Что такое метод деления шкалы при конструировании анкеты?
116. Почему недопустимо избыточное использование открытых вопросов?
117. Что служит содержательным основанием для формулирования вопросов?
118. Что такое семантическая прозрачность вопроса?
119. Как должен вести себя интервьюер при опросе?
120. В чем преимущества строго формализованных опросов?
121. Можно ли говорить о заданности логики построения анкеты?
122. В каких случаях прибегают к использованию проективных вопросов?
123. Чем отличаются инструментарий для уличного опроса от анкеты для опроса по адресной выборке?
124. В чем специфика бланков телефонных опросов?
125. С какими трудностями социолог сталкивается на этапе полевого исследования?
126. Что такое социологическая сеть?
127. Как проводится исследования по типу «омнибус»?
128. Какие методы контроля за сбором информации применяются в полевых исследованиях?
129. Что такое поэтапный контроль?
130. Что такое рабочий план исследования?
131. Как составляется проект сметы исследования?
132. Какие сложности в работе с заказчиком встречаются чаще всего?
133. Как должен вести себя интервьюер при опросе?
134. Какие ошибки наиболее распространены при проведении полевого исследования?
135. С какими сложностями сталкивается исследователь при получении массива данных из регионов?

136. Какие рабочие документы должны регламентировать деятельность интервьюэров социологической сети?
137. Как избежать искажения социологической информации в процессе интерпретации данных?
138. Как устраняются систематические ошибки выборки?
139. От чего зависит погрешность данных?
140. Каковы максимально допустимые интервалы погрешности данных и с чем они связаны?
141. Что такое ремонт выборки и как он осуществляется на практике?
142. От чего зависит выбор того или иного вида кодировки данных?
143. Какие действия необходимо предпринять перед началом кодирования данных?
144. Для чего проводится "чистка" массива?
145. Что такое кодировочный бланк?
146. Какие приемы используются для проверки правильности заполнения анкет?
147. Чем определяется логика анализа данных?
148. Какие задачи решают социологи, изучая мнения и оценки людей?
149. Почему методы опроса наиболее часто используются для сбора информации?
150. Возможности компьютерной программы SPSS.
151. Каковы стандартные формы представления данных?.
152. Что такое частотные распределения.
153. На чем основывается теоретическая типологизация?
154. Как производится группировка данных?
155. Каким образом осуществляется эмпирическая типологизация?
156. Какую роль в интерпретации данных играет операционализация базовых понятий?
157. Как выполняется сравнительный анализ данных в повторных исследованиях?
158. Каковы возможности и ограничения в использовании вторичных данных?
159. Что такое сопоставимость данных, и каковы ее критерии?
160. Что такое валидность данных?
161. На основании чего формируется содержательная структура отчета?
162. Каковы правила оформления аналитического отчета по итогам исследования и чем отчет отличается от аналитической записки?
163. Как использовать графические иллюстрации зависимостей между переменными в аналитическом отчете.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная литература

1. Божков О.Б., Готлиб А.С., Гришина Е.А., Кулыгин В.П., Толстова Ю.Н. Количественный и качественный анализ: органическое единство или автономия // Социологические исследования. 2004. № 9 (245). С. 3-14.

2. Жулева М.С. Контент-анализ как метод изучения повседневности // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. С.51-53.
3. Звоновский В.Б. Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе // Социологический журнал. 2007. № 4. С. С. 25-46.
4. Мягков А.Ю. О проблеме анонимности в социологических опросах // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2003. Вып 1 (29). С. 31-36.
5. Садмен С. Как правильно задавать вопросы : введ. в проектирование массовых обследований / С. Садмен, Н. Брэдберн ; пер. с англ. А.А. Виницкой. М.: Ин-т Фонда "Обществ. мнение", 2005. 382 с.
6. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с. Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
7. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М.: Стратегия, 1998. 222 с.
8. Цуканова Е.Б. Контент-анализ российской прессы и данные опросов общественного мнения // Мониторинг общественного мнения. 2005. № 3. С. 54-63.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. ВЦИОМ // Режим доступа: <http://www.wciom.ru/>
2. ФОМ // Режим доступа: <http://fom.ru/>
3. Левада-центр // Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
4. ЦИРКОН // Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
5. РОМИР // Режим доступа: <https://romir.ru/>
6. Европейское социальное исследование // Режим доступа: <http://www.ess-ru.ru/>
7. Институт социологии РАН // Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
8. Научная библиотека РГГУ // Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/>
9. Российский мониторинг экономического положения и состояния здоровья // Режим доступа: <http://www.hse.ru/rlms/>
10. Федеральная служба государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
11. Социологос // Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
12. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
13. European Values Study // Mode of access: <http://www.europeanvaluesstudy.eu/>
14. World Values Survey // Mode of access: <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
15. JStor // Режим доступа: <http://www.jstor.org>
16. SAGE Journals // Режим доступа: <http://online.sagepub.com/>
17. The International Social Survey Programme (ISSP) // Mode of access: <http://www.gesis.org/en/issp/>
18. Znanium: электронная библиотечная система // Режим доступа: <http://znanium.com>
19. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>
20. Консультант Плюс // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
21. Гарант // Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
22. Национальная электронная библиотека (НЭБ) // Режим доступа: www.rusneb.ru
23. ELibrary.ru Научная электронная библиотека // Режим доступа: www.elibrary.ru
24. Электронная библиотека Grebennikon.ru // Режим доступа: www.grebennikon.ru
25. Cambridge University Press
26. ProQuest Dissertation & Theses Global
27. Taylor and Francis

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины «Социология молодежи» используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Часть 1.

Тема 1 (6 ч). Методология социологического исследования. Программа социологического исследования Количественные методы сбора и анализа данных – возможности и ограничения.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль социологической теории в проведении эмпирического социологического исследования.
2. Количественные методы сбора и анализа данных – возможности и ограничения.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Специфика исследовательских программ – прикладное, эмпирическое, теоретическое исследования.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Божков О.Б., Готлиб А.С., Гришина Е.А., Култыгин В.П., Толстова Ю.Н. Количественный и качественный анализ: органическое единство или автономия // Социологические исследования. 2004. № 9 (245). С. 3-14.
2. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 2 (6 ч). Формулировка темы социологического исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые понятия в социологическом исследовании.
2. Операционализация базовых понятий и конструирование пространства признаков.
3. Измерение социальных фактов в социологии.
4. Концепты измерения.
5. Параметры измерения.
6. Типы социологических шкал.
7. Особенности применения шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBCconnect%2f151804>

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 3 (6 ч). Кабинетное исследование как специфический метод социологического исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Возможности и ограничения кабинетных исследований, их преимущества и недостатки.
2. Практика применения кабинетных исследований в условиях информационного общества.
3. Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования.
4. Использование баз данных и информационных технологий в кабинетных исследованиях.
5. Статистика в социологии.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.

Режим

доступа:

<http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 4 (6 ч). Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие документа в социологии.
2. Контент-анализ количественный и качественный.
3. Разработка инструментария для контент-анализа.
4. Смысловые единицы и единицы счета.
5. Основные процедуры контент-анализа.
6. База данных как документ.
7. Вторичный анализ данных как метод сбора социологической информации

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Жулева М.С. Контент-анализ как метод изучения повседневности // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. С.51-53.
 2. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
- Режим доступа:
<http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
3. Цуканова Е.Б. Контент-анализ российской прессы и данные опросов общественного мнения // Мониторинг общественного мнения. 2005. № 3. С. 54-63.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 5 (6 ч). Виды и типы выборок в социологическом исследовании.

Вопросы для обсуждения:

1. Проектирование выборки в социологическом исследовании.
2. Типы выборок – целевая, случайная, квотная, гнездовая, многоступенчатая, маршрутная и т.п..
3. Зависимость типа выборки от вида исследования.
4. Понятие репрезентативности выборки.
5. Виды специальных выборок.
6. Отбор по целевым группам. Техника отбора в зависимости от информированности респондентов.
7. Практика проведения всероссийских опросов.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Звоновский В.Б. Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе // Социологический журнал. 2007. № 4. С. С. 25-46.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 6 (6 ч). Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Верификация и идентификация данных.
2. Выбровка документов.
3. Работа с базами данных ФОМ, ЦИРКОН, РОМИР, ВЦИОМ.
4. Выявление критериев сопоставимости данных.
5. Форма написания отчета по итогам кабинетного исследования.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Жулева М.С. Контент-анализ как метод изучения повседневности // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. С.51-53.
2. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
3. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М.: Стратегия, 1998. 222 с.
4. Цуканова Е.Б. Контент-анализ российской прессы и данные опросов общественного мнения // Мониторинг общественного мнения. 2005. № 3. С. 54-63.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 1 (6 ч). Виды эмпирических и прикладных социологических исследований.*Вопросы для обсуждения:*

1. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое исследования.
2. Специфика разработки исследовательских программ для пилотажного, описательного и аналитического исследований.
3. Комплексные исследовательские стратегии.

Список источников и литературы:**Литература****Основная**

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
2. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М.: Стратегия, 1998. 222 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.**Тема 2 (6 ч). Разовые и повторные социологические исследования.***Вопросы для обсуждения:*

1. Социологическая панель.
2. Особенности панельные исследований в Интернет.
3. Мониторинг как специфическая социологическая стратегия.
4. Лонгитюдные исследования как метод сбора социологической информации.

Список источников и литературы:**Литература****Основная**

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>

2. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М.: Стратегия, 1998. 222 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 3 (8 ч). Социологические опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды опросов: массовые, специализированные, опросы экспертов, метод Делфи, метод фокус-групп.
2. Социологические методы в маркетинговых исследованиях..
3. Границы применимости и интерпретация результатов фокус-групповых исследований.
4. Возможности и ограничения онлайн-опросов.
5. Особенности «уличных опросов». Повышение надежности информации при опросах.
6. Проблема тенденциозности социологических опросов.
7. Проблема манипуляции общественным мнением.
8. Социологические опросы в PR-технологиях.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Мягков А.Ю. О проблеме анонимности в социологических опросах // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2003. Вып 1 (29). С. 31-36.
2. Садмен С. Как правильно задавать вопросы : введ. в проектирование массовых обследований / С. Садмен, Н. Брэдберн ; пер. с англ. А.А. Веницкой. М.: Ин-т Фонда "Обществ. мнение", 2005. 382 с.
3. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
Режим доступа:
<http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 4 (18 ч). Конструирование социологической анкеты. Использование социологических шкал в анкете.

Вопросы для обсуждения:

1. Операционализация понятий и исследовательские задачи как основа построения социологической анкеты.

2. Функции вопросов при анкетировании: индикаторная, коммуникативная, инструментальная.
3. Виды вопросов: открытые, закрытые, полужакрытые.
4. Логические ошибки вопросов. Виды вопросов: открытые, закрытые, прямые косвенные и т.п.
5. Требования к формулировкам вопросов социологической анкеты – корректность формы и семантическая прозрачность.
6. Типичные ошибки при конструировании социологической анкеты.
7. Конструирование шкал в анкете.
8. Особенности применения шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Мягков А.Ю. О проблеме анонимности в социологических опросах // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2003. Вып 1 (29). С. 31-36.
2. Садмен С. Как правильно задавать вопросы : введ. в проектирование массовых обследований / С. Садмен, Н. Брэдберн ; пер. с англ. А.А. Веницкой. М.: Ин-т Фонда "Обществ. мнение", 2005. 382 с.
3. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 5 (18 ч). Подготовка первичных данных к обработке.

Вопросы для обсуждения:

1. Подготовка первичных данных к обработке.
2. Ремонт выборки.
3. Способы ремонта выборки. «Полевой» метод, математические методы.
4. Выбракровка. Основания для выбраковки анкет.
5. Кодировка открытых вопросов
6. Виды кодировок.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.

3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Звоновский В.Б. Реализация репрезентативной выборки в массовом опросе // Социологический журнал. 2007. № 4. С. С. 25-46.
2. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
3. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М.: Стратегия, 1998. 222 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

Тема 6 (28 ч). Обработка данных полевого исследования. Формы представления результатов социологического исследования. Аналитический отчет.

Вопросы для обсуждения:

1. Обработка данных полевого исследования.
2. Работа с пространством переменных, конструирование факторов, выявление зависимостей между переменными.
3. Последовательность действий при анализе.
4. Табулирование и представление обработанных данных.
5. Подготовка аналитического отчета.
6. Подготовка презентаций.
7. Подготовка выступления на ежегодной студенческой научной конференции.

Список источников и литературы:

Литература

Основная

1. Горшков М.К. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2009. 416 с. [Эл. база Znanium]. [Электронный ресурс] : <https://znanium.com/catalog/product/147600>
2. Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Прометей: Юрайт, 2001. 509 с.
3. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований: темат. слов. - справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 415 с.

Дополнительная

1. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. 239 с.
Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBConnect%2f151804>
2. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. М.: Стратегия, 1998. 222 с.

Материально-техническое обеспечение занятия: академическая аудитория, оборудованная доской, компьютером и проектором.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Специфика семинарских занятий по дисциплине предусматривает индивидуальную работу студента над учебно-исследовательским проектом и консультацию с преподавателем по вопросам сбора и анализа эмпирического материала.

Рекомендуемая структура учебно-исследовательского проекта (итоговая письменная работа)

1. Титульный лист.
2. Обоснование актуальности исследования.
3. Краткий обзор литературы по теме учебно-исследовательского проекта.
4. Программа социологического исследования (краткий вариант). Объект, предмет, цель и задачи исследования.
5. Обоснование отбора респондентов (выборка).
6. Обоснование инструментария исследования.
7. Сырые эмпирические материалы – анкеты.
8. Отчет о проведенном исследовании, включающий интерпретацию полученных результатов (содержательная часть отчета должна быть структурирована по исследовательским задачам (анализ и интерпретация данных кабинетного и полевого этапов исследования), заключение представляет основные выводы по результатам исследования).
9. Список использованной научной литературы и источников.

9.3 Иные материалы

Курсовая работа является необходимым элементом самостоятельной работы и формой контроля учебной работы обучающихся. Курсовая работа, выполняемая в рамках дисциплины «Количественные методы», направлена на формирование необходимых компетенций, применение полученных знаний об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, а также практических навыков конструирования и использования количественных методов исследования, для решения конкретных профессиональных задач.

Курсовая работа является самостоятельным исследованием или проектом, выполняемым под руководством преподавателя, читающего дисциплину, и научного руководителя.

Подготовленная работа проходит проверку на системе «Антиплагиат. ВУЗ». Курсовая работа исключает прямое заимствование текста (плагиат). **Оригинальный текст работы должен составлять не менее 75%**. Курсовая работа бакалавра, содержащая большой процент заимствований (т.е. цитируемый текст без ссылок на автора) или пространное цитирование, не допускается к аттестации.

Требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы:

Структура курсовой работы включает следующие элементы:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения.

Введение содержит актуальность темы, формулировку цели и задач работы, определение объекта и предмета исследования, определение степени разработанности данной темы, эмпирическую базу, а также определения (интерпретация) основных понятий.

Основная часть курсовой работы включает главы (разделы), разделенные, как правило, на параграфы (подразделы). Эта часть строится на основе научной литературы, нормативно-

правовых и методических документов, статистического материала, материалов учебного проекта, выполненного в рамках дисциплины «Количественные методы».

В заключении подводятся итоги проделанной работы, обобщенно излагаются основные результаты и выводы по сформулированным задачам работы, теоретические обобщения, практические рекомендации и предложения, намечаются перспективы дальнейшей разработки темы.

Список использованных источников и литературы включает в себя перечень ссылок на различные источники, материалы которых использовались при написании работы. В качестве таковых могут выступать: монографии и словари, статьи периодических изданий (научные журналы, газеты), нормативные и правовые документы и инструктивные материалы, статистические сборники и информационно-аналитические материалы, страницы интернет-ресурсов, веб-сайтов и другие источники.

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в действующих нормативно-методических материалах. Общие требования и примеры оформления списка литературы и источников имеются на библиотечном ресурсе РГГУ.

Приложения оформляют как продолжение работы после списка использованных источников и литературы, располагая их в порядке ссылок в тексте. В Приложении могут быть размещены: социологический инструментарий, который автор использовал для проведения исследования (опросник).

В приложении помещают схемы, громоздкие таблицы, графики, а также текстовые, справочные и другие социологические материалы.

Общие рекомендации к объему и оформлению курсовой работы

Работа выполняется на одной стороне стандартных листов бумаги формата А4.

Нумерация страниц сквозная, номер страницы располагается в правом нижнем углу листа. На первой странице (титул) нумерация страниц не указывается, но подразумевается.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение, список использованных источников, приложения и т.д.) начинаются с новой страницы, а подразделы (параграфы) располагаются друг за другом.

Нумерация глав (разделов) сквозная, нумерация подразделов (параграфов) сквозная в пределах главы (раздела) курсовой работы.

Заголовки структурных элементов основной части центруются (выравнивание по центру) относительно верхнего поля.

Названия глав (разделов) печатаются ПРОПИСНЫМИ буквами без точки в конце. Расстояние между заголовками главы и текстом – 1 пустая строка.

Основной текст и список литературы курсовой работы печатается:

- шрифт Times New Roman
- размер шрифта - 14 пт
- через 1,5 интервала

Поля: верхнее и нижнее – 2,5 см (25 мм), левое – 3 см (30 мм), правое – 1,0 см (10 мм).

Рекомендуемый объем курсовой работы 2 курса – от 15 до 20 страниц печатного текста без учета Списка использованных источников и литературы и Приложений.

Список использованных источников и литературы должен содержать не менее 10 наименований.

Оформление Приложений. Каждое приложение следует начинать с нового листа в правом верхнем углу словом "Приложение" (полужирным шрифтом) и нумеровать последовательно арабскими цифрами (без знака №), например, Приложение 1, Приложение 2 и т.д. В Приложении допускается использование шрифта меньшего размера.

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Мотивация студентов к получению высшего образования.
2. Качество обучения глазами студентов.
3. Проблемы активизации самостоятельной работы студентов.

4. Проблемы совмещения обучения и трудовой деятельности студентов.
 5. Проблемы студенческой семьи.
 6. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения.
 7. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе.
 8. Социально-психологический портрет студенческого лидера.
 9. Музыкальные вкусы студенческой молодежи.
 10. Политическая активность студенческой молодежи.
 11. Готовность выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.
 12. Востребованность молодых специалистов на рынке труда.
 13. Причины социальных девиаций в студенческой среде.
 14. Неформальные студенческие объединения: структура и направления деятельности.
 15. Оценка уровня конкуренции на рынке печатной продукции (массовый опрос потребителей по заказу печатного издания).
 16. Тестирование товара (торговой марки).
 17. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий).
 18. Сегментирование рынка покупателя аудио- и видеопродукции (массовый опрос молодежной аудитории).
 19. Каналы формирования спроса на товары массового потребления.
 20. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
 21. Влияние СМИ на культурные ориентации молодежи.
 22. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий).
 23. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое и социально-психологическое тестирование).
 24. Проблема терроризма глазами жителей Москвы (массовый опрос).
 25. Отношение населения к представителям некоренных национальностей
 26. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде.
 27. Отношение студенчества к обязательной воинской повинности.
 28. Религиозные взгляды молодежи.
 29. Мотивация к созданию студенческой семьи.
 30. Проблемы взаимопонимания молодежи с родителями и близкими старшего возраста
 31. Сравнительный анализ ценностных ориентаций представителей различных поколений.
 32. Структура референтных групп, влияющих на формирование социальной позиции молодежи.
 33. Сравнительный анализ публичного и латентного общественного мнения по социально-значимой проблеме (анализ вторичных данных по тематике, выбранной студентом).
 34. Представление о счастье в молодежной аудитории.
 35. Представления молодежи о легитимных способах достижения жизненного успеха.
 36. Факторы, влияющие на решение молодежи об изменении гражданства.
 37. Отношение молодежи к российской истории.
 38. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.
 39. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения.
 40. Проблемы самоидентификации молодежи в социальном поле современной России.
- Социальные проблемы подготовки специалистов в вузе:*
1. Мотивация студентов к получению высшего образования
 2. Качество обучения глазами студентов.
 3. Рейтинг учебных предметов (экспертный опрос).
 4. Проблемы активизации самостоятельной работы студентов.
 5. Проблемы совмещения обучения и трудовой деятельности студентов.
 6. Влияние трудовой деятельности студента на качество обучения.

7. Проблемы студенческой семьи.
8. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения.
9. Диагностика взаимоотношений в студенческой группе (социометрический опрос).
10. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе.
11. Социально-психологический портрет студенческого лидера.
12. Бюджет времени студента (самонаблюдение).
13. Музыкальные вкусы студенческой молодежи.
14. Политическая активность студенческой молодежи.
15. Готовность выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.
16. Востребованность молодых специалистов на рынке труда.
17. Научные интересы студентов и пути их реализации.
18. Организация досуга студентов.
19. Причины социальных девиаций в студенческой среде.
20. Неформальные студенческие объединения: структура и направления деятельности.

Социологические исследования рынка:

1. Оценка имиджа товара, предлагаемого конкретной коммерческой фирмой (фокус-групповое исследование).
2. Оценка уровня конкуренции на рынке печатной продукции (массовый опрос потребителей по заказу печатного издания).
3. Тестирование товара (торговой марки).
4. Социально-психологический портрет покупателя конкретного товара (глубинное интервью).
5. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий).
6. Сегментирование рынка покупателя аудио- и видеопродукции (массовый опрос молодежной аудитории).
7. Каналы формирования спроса на товары массового потребления.
8. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
9. Влияние СМИ на культурные ориентации молодежи.
10. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий).
11. Программа позиционирования товара эксклюзивного спроса (участие в презентации).
12. Оценка результатов рекламной кампании фирмы (вторичный анализ данных).
13. Диагностика структурно-ролевых взаимодействий в коммерческой (государственной) организации (глубинное интервью).
14. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое и социально-психологическое тестирование).

Исследование социальных проблем:

1. Проблема терроризма глазами жителей Москвы (массовый опрос).
2. Отношение населения к представителям некоренных национальностей (тестирование, глубинное интервью).
3. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде.
4. Отношение студенчества к обязательной воинской повинности.
5. Религиозные взгляды молодежи.
6. Мотивация к созданию студенческой семьи.
7. Проблемы взаимопонимания молодежи с родителями и близкими старшего возраста (включенное наблюдение).
8. Сравнительный анализ ценностных ориентаций представителей различных поколений.
9. Структура референтных групп, влияющих на формирование социальной позиции молодежи.

10. Сравнительный анализ публичного и латентного общественного мнения по социально-значимой проблеме (анализ вторичных данных по тематике, выбранной студентом).
11. Представление о счастье в молодежной аудитории.
12. Представления молодежи о легитимных способах достижения жизненного успеха.
13. Факторы, влияющие на решение молодежи об изменении гражданства.
14. Отношение молодежи к российской истории.
15. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.
16. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения.
17. Проблемы самоидентификации молодежи в социальном поле современной России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Количественные методы» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

Цель дисциплины: сформировать представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы и подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, владеющего практическими навыками конструирования и использования количественных методов исследования.

Задачи:

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований; обучить использованию количественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- выработать навыки создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях.
- ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных.
- ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.
- ОПК-3.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.
- ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.
- ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.
- ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных.
- ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологические основания количественной стратегии проведения исследований.
- познавательный потенциал и ограничения в использовании количественных методик

и техник.

- основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов.
- особенности применения операционализационных процедур.
- основные направления использования количественных методов.
- основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования.
- результаты проведенных ранее исследований в данной области.
- общенаучные методологические принципы.

Уметь:

- проводить поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования.
- описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни.
- проводить сравнительные исследования и анализ.
- подобрать инструментарий под конкретные задачи эмпирического исследования.
- самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных.
- сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи.
- выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных.
- подготовить аналитические материалы по результатам исследования.

Владеть:

- основами конструирования программы социологического исследования в рамках конкретного проекта.
- понятийным аппаратом дисциплины.
- навыком проектирования выборки в социологическом исследовании.
- навыками обработки полученных количественных данных.
- навыками работы с количественными методами исследования.
- навыками коммуникации с респондентами и заказчиками исследования.
- техниками обработки полученных результатов.
- исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов и представлении результатов работы.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (в 3 семестре) и экзамена (в 4 семестре).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц.